

Ethische code

- De coach die opgeleid is in Centrum GEA, verbindt er zich toe om aan de cliënt duidelijk te definiëren wat coaching is, wat de internationale basiscriteria zijn (zoals onder andere ook vastgelegd door de International Coaching Federation -het ICF-), wat is een professionele coaching-relatie inhoudt, welke rollen er zijn in een coaching-relatie, wat de rol is van de cliënt, een cursist en een trainer.

Dit zijn de normen van ethisch gedrag (o.a. ook gehanteerd bij het ICF) waar Centrum GEA en elke trainer/coach die opgeleid is bij Centrum GEA, zich aan houdt:

1. Nooit afbreuk doen aan het imago van de coach en aan de waarden van coaching als beroep.
2. Steeds zijn competenties kennen als coach en binnen het kader van deze competenties blijven.
3. Zich ervan verzekeren dat de cliënt voldoet aan de voorwaarden die zijn vervat in het coaching contract dat met hem werd afgesloten.
4. Zich steeds engageren tot het leveren van coaching resultaten die men kan verzekeren.
5. Respecteren van het vertrouwelijk karakter van de informatie die de klant bezorgde.
6. Ook na het beëindigen van de samenwerking met de cliënt, voor altijd de confidentialiteit van de cliënt en van alle informatie die de coach ervan gekregen heeft, blijven respecteren.
7. De cliënt zijn goedkeuring vragen alvorens men hem citeert als cliënt of referentie.
8. Aanmoedigen van de cliënt om beroep te doen op andere coaching middelen indien de relatie met de coach hem niet langer toelaat om zich volledig te ontplooien.
9. Vermijden van conflicten de belangen van de coach en die van de cliënt.
10. Vinden van een voor de cliënt gunstige oplossing indien belangenconflicten met de coach aanleiding kunnen geven tot beschadiging van de coaching relatie.
11. Informeren van de cliënt dat de coach nooit vergoedingen wenst te ontvangen vanwege derde partijen wegens het communiceren van de naam van de cliënt.
12. Voldoen aan elke contractuele voorwaarde die samen met de cliënt werd opgesteld.
13. Niet bekendmaken aan cliënten van vertrouwelijke informatie of adviezen die misleidend zijn of buiten de bevoegdheden vallen van de coach.

14. Respecteren van de copyrights, de merken en intellectuele eigendomsrechten en respecteren van de van kracht zijnde wetgeving, alsook de coach zijn afspraken betreffende deze rechten.
15. Een beleid voeren dat in overeenstemming is met de coaching richtlijnen en -criteria, zoals ze opgesteld zijn door organisaties en instanties die waken over de kwaliteit van het beroep van coach (onder andere de International Coaching Federation) en de cliënten informeren wanneer zij hierom verzoeken.